



3. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
SYMPOSIUM
ON SOCIAL SCIENCES

SEMPOZYUM ÖZET KİTAPÇIĞI

ASOSCONGRESS 2017 CONFERENCE ABSTRACTS

ISBN:978-605-67575-9-4

#asoscongress



www.asoscongress.com



3.Uluslararası Sosyal Bilimler
Sempozyumu



Bilinçli İlaç Tüketimi Kültürünün Oluşturulması İçin Sosyal Medyanın Kullanılması

Öğr.Gör. Agit Atas - Yrd.Doç.Dr. Halit Buluthan Çetintaş

ÖZ

Günümüzde ilaç, sağlık hizmetlerinin vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. İlaç rastgele kullanılamaz. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de yanlış ve gereksiz ilaç tüketimi halk sağlığını etkileyen ve çeşitli boyutlarda sorunlara neden olmaktadır. Bu etkiler arasında hastalık ve ölüm oranlarında artış olması, ilaçların yan etkilerinin artması gibi nedenlerden dolayı, bilinçli ilaç tüketimi kültürünün, toplumun tüm bireyleri tarafından edinilmesi için, bilinçli ilaç tüketiminin sosyal medyada yer almasını gerekli kılmıştır. Sosyal medya, çok hızlı bir şekilde bilgi paylaşımına izin verdiği, kolay erişilebilir olması, büyük halk kitlelerine kolay, hızlı ve ekonomik bir şekilde ulaşma imkânına sahip olması dolayısıyla sağlık alanında da çok kullanılan araçlardan birisi olmuştur. Bu nedenle sosyal medya gücünün farkına varan ilaç firmaları, kullanıcılarını bilinçli ilaç tüketimi konusunda etkilemek için, değişik kampanyalar düzenleyerek, sosyal medyada varlığını ortaya koymak istemektedirler. Bu çalışmada, sosyal medya aracılığıyla bilinçli ilaç tüketimi kültürünün oluşturulması konusunda farkındalığın oluşturulması ve toplum bilincinin artırılması durumuna yönelik çalışmaların tespit edilmesine çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İlaç, Bilinçli İlaç Tüketimi, Sosyal Medya

